BACKGROUNDER

附錄： 2024 年度全球產品線永續創新成果

商用與互動顯示器：

- ViewBoard 互動顯示器榮獲 EPEAT 金級認證，成為全球首個獲此殊榮的品牌（型號：IFP6533、IFP7533、IFP8633）。.
- 共有 67% 的互動顯示器產品通過 ENERGY STAR 與 EPEAT 認證；其中，新一代 IFP7553 與前一代相比，能源效率提升 21.9%。
- 全系列產品 100% 符合 RoHS、WEEE 與 cTUVus 等國際規範，並著重於提升產品的可回收性與可維修性。

LED 顯示器：

- 成為全球首個提供完整節能系列 LED 顯示器的品牌。
- 將運輸箱材質由塑膠改為木製，並採用水性油墨，以減少化學廢棄物並提升材料的可回收性。

顯示器：

- 全面為 VG 與 VP 系列顯示器採用環保包裝（包含紙箱與緩衝材）；VP 系列最高使用 55.8% 再生塑料。
- 78% 的顯示器產品取得 ENERGY STAR 認證，62% 符合 EPEAT 標準。
- 12 款顯示器通過 TCO Gen 9 認證，並將 EPEAT 金級認證產品擴展至 10 款。

投影機：

- 多數機種已改採無汞 LED 與雷射光源，使用壽命長達 30,000 小時。
- 透過無燈泡設計，有效降低耗能、二氧化碳排放與維護成本。

軟體：

- myViewBoard 沉浸式數位白板系統累計註冊用戶超過 1,200 萬人，持續擴大全球數位學習的覆蓋與影響力。

關於 ViewSonic

ViewSonic 為全球視訊與教育科技解決方案的領導品牌，1987 年創立於美國加州，業務遍及全球 100 多國，橫跨教育、商務與消費市場。公司致力打造整合硬體、軟體、內容及服務的全方位生態系，實現無縫連結的跨場域協作。產品組合涵蓋顯示器、投影機、互動顯示器、LED 顯示器、商用顯示設備、視訊會議系統及工業應用解決方案，靈活支援多元應用場景，亦提供一系列創新軟體解決方案，包括 myViewBoard、ClassSwift、TeamOne、Manager 和 AirSync，結合 AI 技術以提升協作體驗、裝置管理與遠端營運效率。ViewSonic 秉持以客戶為核心的理念，積極協助企業與組織實現不同階段的成長與轉型目標，創造深遠影響。透過科技賦能人與人之間的連結，實踐讓客戶「See the Difference」的品牌使命。欲了解更多 ViewSonic 重要訊息，請參見 https://www.viewsonic.com/tw/。